

九江市中心城区夜经济发展规划

（2020-2025 年）

第一章 规划基础

近年来，九江市委、市政府开拓创新，团结奋进，各项主要经济指标稳步提升，城市化建设凸显成效，基础设施日趋健全，营商环境逐年转优，产业结构进一步优化，新的经济增长点不断培育，各行各业尤其是服务业发展势头良好，为九江市大力发展高水平夜经济奠定了坚实基础。

一、基本现状

（一）高位推进，夜经济发展格局初步显现。

在九江市产业结构调整、现代服务业发展形势日趋向好的新时期，九江夜经济发展得到市委、市政府的高度重视，夜经济发展已经成为推动全市经济发展的重要抓手之一。九江市政府先后印发了《关于印发九江市进一步激发商贸消费潜力促进商贸消费升级三年行动方案（2019-2021 年）的通知》（九府办字〔2019〕41 号）和《关于九江市促进夜经济发展的实施意见》（九府办发〔2019〕22 号）等文件，为推进九江市夜经济发展提供了指导性操作方略，各地积极响应，认真落实，针对性出台了有利于夜经济发展的政策措施，因地制宜地制定了夜经济发展实施方案，确立了夜经济发展“时间表”和“路线图”。既立足九江夜经济发展、服务业升级进行专项部署，又重点对夜经济、服务业发展相关基

基础设施建设、政策条件支持等进行高位推进、综合协调、周密部署，形成了强力推动商贸消费升级、激发夜经济发展活力的良好格局。

（二）政企联动，夜经济发展合力逐步形成。

各区政府围绕“品、购、赏、游、健、养”等夜消费元素，充分挖掘本地优质自然禀赋和特色历史文化资源，有机衔接城市总体规划、商业网点布局规划和城市管理有关规定，高标准规划了一批特色购物、饮食休闲、娱乐健身中心和综合体，高品位建设了一批文化体验、旅游观光、文艺品赏的场馆，规范性出台了一批激发、方便居民夜间消费的政策措施。各类夜生活项目成为政府招商引资和企业资本投资的重要对象之一。充分动员有经济实力和意愿的企业，通过参股、控股、联合等多样化经营方式，形成了“政府出资源，企业出资金”的政企联动夜经济发展新格局。

（三）资源充裕，夜经济发展支撑丰富多元。

九江作为 2200 多年历史的文化名城、江西省区域中心城市、长江中游区域中心港口城市、赣鄂皖湘区域性现代化中心城市，坐拥浔阳楼、琵琶亭、周瑜点将台等诸多名胜古迹，以及庾亮南路、大中路（洋街）等多条历史文化街区，有市级、区级主题公园数量 123 个，联盛购物广场、九方购物中心、万达广场、天虹购物中心、联盛快乐城、乐盈广场等一批商业综合体遍布主城区，各区均拥有体育场馆、影剧院、歌舞厅、演艺场所、酒吧、茶楼

等丰富休闲娱乐资源。丰富的历史文化资源和健全的基础设施，为九江夜经济发展提供了有力支撑。近年来，按照九江市城市总体规划，正形成“中心集聚、组团发展、一体融合”的发展格局，中心城区人口将达到150万，正着力建成山水辉映、环境优美、功能完善、文化深厚、宜居宜业宜游的赣北门户城市。

二、发展瓶颈

总体上看，九江市夜经济发展有了初步起色，对促进消费、拉动经济起到了一定作用，但要实现全市夜经济发展产业规模化、品味高端化、效用最大化的基本目标，以下“五大融合”问题有待进一步突破。

（一）立足长远，与九江发展规划相融合。

着力发展夜经济，是近年来自上而下大力推进的经济发展新路径。创新文旅业态，实现文旅融合正在成为挖掘增量消费市场潜力的重头戏。面对这一发展重点，各级地方政府此前对夜经济拉动经济增长的潜在优势、发展空间和巨大作用的认识还略显不足，尚无专门针对夜经济出台相关政策性文件和规范，更无针对夜经济发展的前瞻性长远规划。市直相关部门、各区之间关于夜经济发展的统一协调机制仍需加强。目前已经存在的夜间消费街区、夜经济业态大多是市场自发形成的产物，虽然符合市场经济规律，具有一定的经济和社会效应，但缺乏整体引导和规划，还未形成集聚和协同效应。

概言之，九江夜经济发展目前有雏形，但没有形成成熟的产

品；有业态，但还没有形成一定的规模；有内容，但还没有形成很大的影响力。亟需在九江社会经济发展总体规划的基础上，提炼并细化九江夜经济发展规划，以激发夜间消费动能为目标，以优化结构、培育特色、塑造品牌为重点，坚持高标准规划，高起点开发，坚持可持续发展，切实将夜经济打造为九江经济发展的新引擎。

（二）注重品牌，与城市品位提升相融合。

九江市中心城区夜经济目前主要以餐饮、购物、KTV、养生等类型为主，虽然门类齐全，但文化娱乐、旅游观光、学习教育、体育健身等富有特色或文化内涵的夜经济业态发展不充分，规模偏小。从营业时间看，大型商场、超市夜间打烊时间较早，外地游客夜间选购旅游产品的专营场所较少，个别营业至凌晨以后的餐饮店多是大排档性质。各夜经济运营场所运营时长短，组织化程度低，有特色、有持续性吸引力的知名夜消费品牌不多。九江作为集名山（庐山）、名江（长江）、名湖（鄱阳湖）于一身的知名旅游城市，人杰地灵、资源丰富，理应大力促进城市功能更完善、城市品位更提升、城市环境更美好，把九江特质与九江元素融入到夜经济发展中，彰显城市品位。

（三）彰显特色，与浔阳地方文化相融合。

九江是江西省 1991 年首批认定的省级文化名城，2019 年获评国家级公共文化服务体系示范区。烟水亭、浔阳楼、琵琶亭、锁江楼、能仁寺等诸多名胜古迹赋予浔城深厚的文化底蕴，但这些

历史文化元素还未能在九江文旅服务中发挥出应有之功效。浔阳路、大中路、八里湖新区、浔南片区等重点区域休闲娱乐场所中有地方特色，有视觉冲击力、能让游客乐而忘返的娱乐场所和娱乐项目较少。

综观国内夜经济发展较好的城市，都是紧扣“文旅融合”这一主题，通过彰显地方特色文化的各种旅游活动项目吸引游人。如台儿庄古城打造的灯光与体验性活动结合的夜游产品实现了夜经济服务的差异性；古城开封清明上河园夜游实现了“全天候”“全年龄段”“全季”“全要素”的“四全”特征，成为开封古城的强大引力。相比而言，九江明显缺乏功能完善的综合夜游目的地，亟需打造一批将九江浔阳古文化元素充分展示的特色风情小镇、文旅融合综合体、实景演出等夜游经济项目，快速告别“千城一面”的现状，快速实现九江夜游从“亮化”到“美化”再到“文化”提振升级。

（四）夯实创新，与激发消费潜能相融合。

当前九江旅游业态不丰富、消费观念相对滞后成为制约激发消费潜力的重要因素。第一，九江文化旅游大项目数量不多、业态不够丰富。挖掘旅游文化内涵不足，留住游客的文化旅游活动、休闲、观赏的项目相对缺乏，尤其是夜间演艺项目较少，夜间旅游路线更是空白，亟待科学设计，为旅客出行提供精品路线；第二，市民对夜经济理念存有较大偏差，简单的认为夜间活动等同于歌舞、洗浴、饮食、购物等活动，重物质消费、轻文化消费的现象

尤为突出，导致了夜经济缺乏强劲的内在动力；第三，经营理念和基本服务条件滞后。如营业时间不合理，很多场所基本都不通宵营业，一些景点晚间关门歇业早，未能为游客提供夜间服务；夜经济产业链松散且不完备，缺乏吸引消费者享受夜生活的保障条件。亟需将“吃、住、行、游、购、娱”所有要素全部打通，通过夯实基础、创新理念、项目带动、特色引领、吸引大众，实现夜经济消费结构的全面优化。

（五）山城联动，与区域全域旅游相融合。

九江集名山、名湖、名江、名城于一体，构成了九江全域旅游主要支撑载体，但尚未形成聚集效益。如庐山作为世界知名国际旅游度假胜地，每年集聚了上千万国内外游客前来观光旅游，游客观光、消费主要在山上，即使到了山下住在九江市区，也客观存在无景可游的尴尬，“白天看景，晚上走人”成为九江休闲旅游的短板，每年大量前往庐山旅游的游客未能有效转化为九江市区夜经济发展的生产力。当前，九江正大力推进全域旅游，对景点进行统一管理、统一保护、统一开发，进行全域旅游产业布局。应重点以大庐山为依托，以大文化、大生态、大旅游为主线，以江湖旅游资源为纽带，以长江、鄱阳湖为舞台，打造“江山湖景”项目。用“江山湖景”游的模式，以点串线，以线带面，做到沿江与沿湖结合、游山与玩水结合、赏景与亲水结合，展现大九江的秀美风光。做到“特色留人、文化留人、服务留人，山城联动”，吸引游客驻足市区游览、消费，撬动庐山全域旅游给九江夜经济

发展的“杠杆效应”。

第二章 规划思路

精心谋划、超前布局九江夜经济发展，坚持高标准定位、高起点规划，充分发挥中心城区优质要素集聚和空间集中效应，补齐短板、消除瓶颈，全面构建凸显九江特色的夜经济发展新格局。

一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记视察江西重要讲话精神，认真落实中央和省委经济工作会议决策部署，主动适应新发展阶段，全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局。积极策应市委市政府将九江建设成为“江西江海直达开放门户城市、长江经济带重要节点城市、国际山水文化旅游城市”的总体发展目标要求，坚持“政府引导、政策推动、依法监管、市场化运作”相结合，科学配置夜经济资源，优化夜消费环境，激发夜消费潜力，全力构建九江夜经济多元化、多层次、多业态体系，彰显夜经济拉动经济增长与提高人民群众幸福指数的双重效应。

二、规划原则

（一）短、中、长期相结合，分步发展。

夜经济发展要紧密契合九江市及有关行政区“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要的要求，合理确定中心城区夜经济发

展的“时间表”和“路线图”，以项目为抓手，按照淘汰一批、提升一批、新建一批的谋篇布局，先易后难，先核心后周边的时空顺序持续分步推进。

（二）点、线、面相结合，集聚发展。

紧密围绕“品、购、赏、游、健、养”等夜消费元素，充分挖掘区域夜经济发展要素资源，以性质相近、空间邻近为原则，按照高层规划、统一领导、属地管理、部门分工监管的原则，各区因地制宜，集聚优势资源稳步推进。打造一站式消费商圈，实现“文旅结合、景城融合”，促进区域夜经济发展产业规模化、品味高端化、效用最大化。

（三）重点与优先相结合，联动发展。

立足各区夜经济发展资源优势，在各区遴选先行示范区域、精品龙头项目，坚持“点、线、面”递次推进，通过重点区域突破、精品项目带动，实现项目协作、区际联动，营造良好的夜经济发展氛围和环境。充分发挥政府组织协调、规划指导、政策扶持，以及市场机制的调节作用，形成多方参与、协同推进的工作合力。

（四）传承与创新相结合，特色发展。

紧抓老城区改造和新城区建设的契机，在现有城市功能分区、商业网点规划以及资源禀赋分布的基础上，引导实体企业投资开发九江特色文化，通过挖掘文化价值，依托深厚和独特的城市文化，创新夜经济发展理念和模式，大力发展新型业态，引领新型

消费，构建以各区核心商圈为主体，实现现代时尚都市发展与浔阳古城文化传承并重，多种消费形态并举，各具特色、错位发展的新格局。

三、发展思路

（一）坚持“一个导向”。

九江乃历代文人墨客游历之盛地，历史文化底蕴深厚、文化气质独特鲜明，古老与现代化气质并存。以推动九江夜经济高质量发展为导向，彰显九江“庐山天下恋、九江诗画游”之盛景，展现九江“千年文脉古城、百年激荡繁华、十年崛起八里湖”之内涵，再显九江“九派寻阳郡，分明是画图”之美誉。

（二）紧抓“两个核心”。

中心城区夜经济发展坚持全局谋划、一张蓝图、错位发展，发挥浔阳区和八里湖新区“一老一新”的城市特点，以丰富业态种类、完善配套设施、强化日常管理为重点，着力挖掘区域资源禀赋优势，打造一批特色鲜明、靓丽美观、承载力强的夜经济发展载体，将两个区域建设成九江夜经济核心示范区，辐射引领濂溪区、九江经开区和柴桑区。

（三）打造“三大品牌”。

——历史文化之夜。依托浔阳楼、琵琶亭、烟水亭、锁江楼等名胜古迹资源，以及厚重的历史文化积淀，丰富夜经济发展内涵。

——时尚浪漫之夜。依托庐山、环八里湖、赛城湖、中华贤母园、南山公园、文博园等自然人文景观资源，提升夜经济发展

品质。

——休闲康养之夜。依托一江（长江）、三湖（鄱阳湖、甘棠湖、白水湖）、一山（庐山）、一城（浔阳城）等资源，实现山、江、湖、城联动发展大格局，全力丰富“夜健”、“夜养”消费品类，提升夜经济发展品位。

（四）夯实“五大品类”。

——特色夜间美食购物。依托大中路步行街、浔阳路、庐山南路、上海路、十里老街、柴桑美食街，以及联盛广场和九方、万达、天虹购物广场、乐盈广场、联盛快乐城、联盛奥特莱斯、铜锣湾等街区和商业综合体，通过差异化定位和发展，形成特色鲜明的夜间购物与美食消费商业生态链。

——特色夜间休闲娱乐。依托八里湖海韵沙滩、环城路、和中广场、信华城市广场、九龙街等，布局具有本土特色和文化品位的娱乐活动，提升现有茶楼、酒吧、KTV、养生、亲子游乐场等服务水平和设施环境；同时引进电子竞技、VR虚拟现实、综艺真人秀等新文化娱乐项目。

——特色夜间文旅观赏。依托大中路、洋街、庾亮南路、塔岭南路历史文化名街、一江（长江）、两园（文博园、中华贤母园）、四湖（八里湖、甘棠湖、南湖、白水湖），以及浔城历史名胜古迹与非遗物质文化资源等进行演绎，重现浔阳历史文化，为消费者提供美的视觉享受和心灵文化洗礼盛宴。

——特色夜间学习修身。依托市博物馆、图书馆、市城市规划

展示馆、市文化艺术中心等公共文化场馆，延长服务时间，开设夜间学习论坛、文化艺术沙龙等活动，丰富市民夜间活动内容。

——特色夜间健康养生。依托市体育中心、大中小学体育场馆（所），以及区内市民休闲广场（和中广场、南山公园、甘棠公园等）、游泳馆、健身房、羽毛球场、中医养生馆等资源，延长夜间开放或经营，推广全民康养活动。

四、发展目标

（一）总体目标。

以打造彰显“赣鄱底色、浔阳特色、功能本色、浪漫夜色”极具影响力的夜经济为指引，科学规划发展空间布局，合理优化业态格局，精准打造支撑平台，系统构建保障体系，实现九江夜经济发展常态化、业态多元化、产业规模化、效用最大化，致力将九江建成为文化内涵丰富、产业布局合理、配套设施完善的“不夜城”。

（二）阶段性目标。

1. 近期目标。

通过 1-2 年的努力，理清九江夜经济发展优质要素资源，根据各区经济和社会发展规划与功能定位，实施“三个一批”工程，即改造提升一批有助于夜经济发展的配套基础设施；遴选培育一批重点商圈和精品夜经济示范项目；整合开发一批支撑夜经济发展的高品位夜经济文化资源（如非遗项目、名胜古迹、民俗表演等），促进夜经济业态由以灯光夜市为主向包括“食、游、购、

娱、体、展、演”等在内的多元化夜经济业态转变，大幅度提高夜经济对九江市域经济发展的贡献度。

2. 中远期目标。

通过 3-5 年的努力，在特色示范区和示范项目的基础上，全方位完善夜经济发展的公共配套设施、政策支撑体系，打造 6 个九江地标性夜经济发展商圈，最终形成发展基础厚实、地域特色鲜明、功能错位互补、消费吸附力强、保障措施完善的九江市中心城区夜经济发展大格局。

第三章 空间布局

一、总体布局

立足九江市中心城区总体规划布局，科学协调新城与老城、城区与景区、山上与山下等区域功能布局，未来五年全力构建“一轴双翼多点支撑”的夜经济发展空间格局。即形成以浔阳区、八里湖新区、柴桑区为“一轴”，以濂溪区和九江经开区为“双翼”，各主城区外特色商圈为“多点支撑”的空间架构。浔阳区誉为凤头，以历史文化为载体，展现“九江历史印象”；八里湖新区誉为凤身，以都市风情为依托，展现“九江现代风范”；柴桑区誉为凤尾，以高铁新区为平台，展现“九江未来潮流”。濂溪区和九江经开区将在主轴带动下，比翼齐飞。众多特色夜经济商圈光彩展示，形成众星拱月之格局。



图 3-1 凤凰展翅，比翼齐飞空间架构



图 3-2 “一轴双翼多点支撑”的夜经济发展空间格局

二、六大核心夜经济圈

（一）浔阳路大中路夜经济圈。

浔阳路与大中路地处老城区，是商业业态齐全、配套设施完善、最繁华的商业街之一。该经济圈以联盛购物广场为核心，往南辐射大中路步行街（含洋街），往东辐射太平洋购物广场，往西辐射到新桥头联盛九龙广场、三马里茶市商业街（中远期），形成辐射半径 2 公里左右的夜经济圈。

（二）浔南片区夜经济圈。

浔南片区地处濂溪区，是近年来快速发展的重要区域之一。该商圈以万达购物广场为核心，往东辐射铜锣湾广场，往北辐射到九江站站前街，往西辐射中体·奥城国际，形成 2 公里半径内商业门类丰富的夜经济圈。

（三）九江学院夜经济圈。

九江学院所在前进东路及周边位置，高校云集、商住楼林立，是常驻人口十分密集的区域之一。该商圈以天虹综合体为核心，辐射整条前进东路，往南辐射至濂溪大道九江职业大学等，与九江职业技术学院、联盛十里老街、动力机厂历史文化街一并形成重点服务于高校学生的时尚消费夜经济圈。

（四）联盛快乐城夜经济圈。

联盛快乐城地处九江经开区，属九江经开区核心商圈，周边拥有柴桑春天、观澜盛世等大型住宅小区，也有柴桑美食街等老牌夜市街区。该商圈以联盛快乐城为核心，与联盛万泰城、柴桑

一长江路美食街、大润发购物超市一并形成满足九江经开区居民夜消费所需的夜经济圈。

（五）八里湖新区夜经济圈。

八里湖新区作为十年来快速发展的新区域，各类配套设施齐全，自然环境优越，着力打造以乐盈广场为核心，辐射带动环八里湖沿线、沿长虹西大道以及九方购物广场，未来辐射江西财经职业学院新校区的夜经济圈。

（六）柴桑高铁新区夜经济圈。

九江高铁站及高速公路出入口，是外地游客过往的承接地，随着高铁新区的建设，将成为城市的标志性门户，是展示九江历史和现在及未来的窗口。柴桑区以高铁新区为核心，整合周边丽都步行街、中华贤母园等优质资源，共同打造独具特色的夜经济圈。鉴于高铁项目尚在建设之中，近期以柴桑区旧城片区为主。

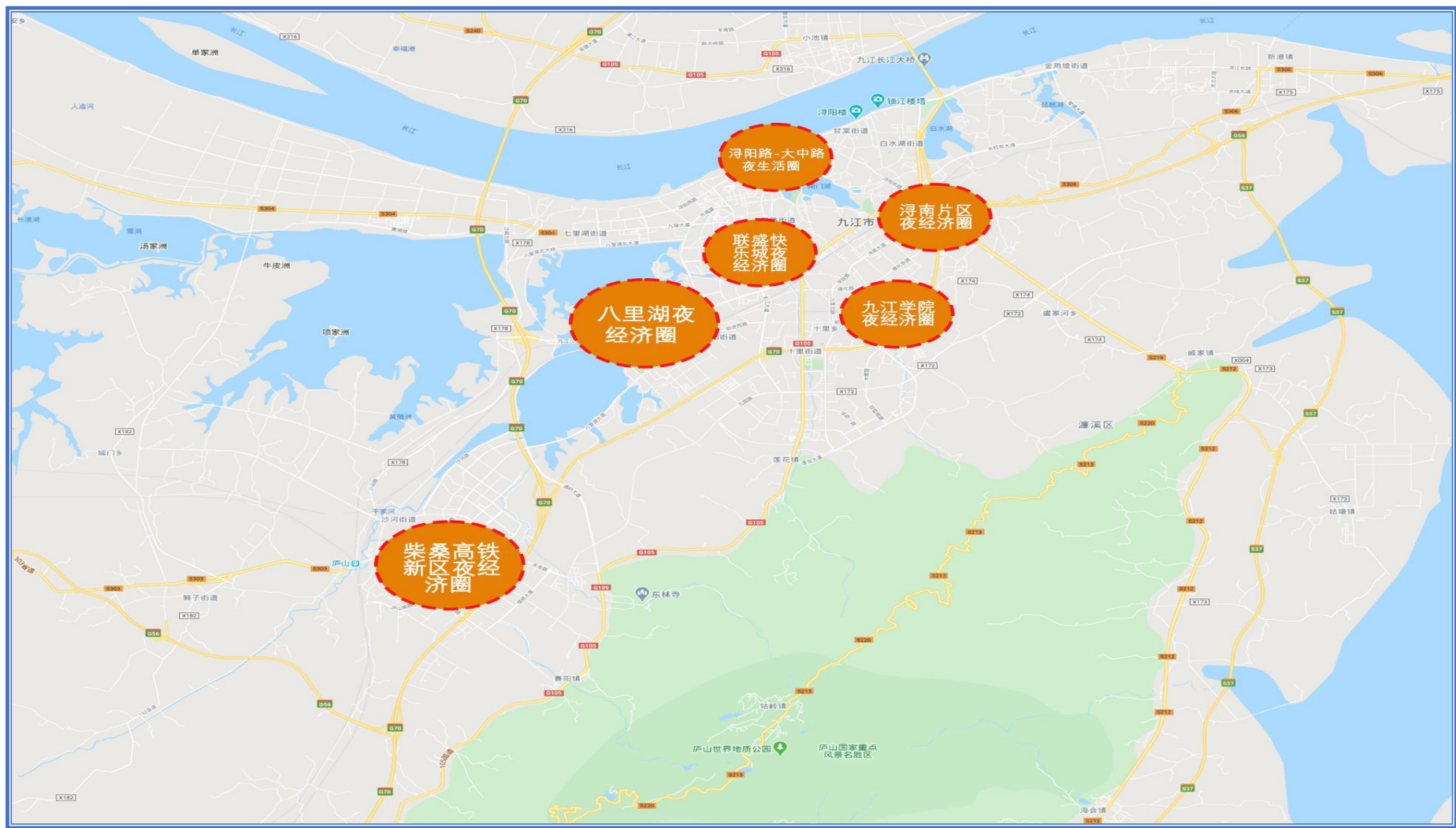


图 3-3 九江六大核心夜经济圈

三、各区发展定位与空间布局

主城区所辖各行政区应充分挖掘潜力，按照城市规划、商业网点布局规划和城市管理规定，各区应当以培育区内夜经济发展“强辐射源”为基础，形成“以点带线、连线成片”的发展格局。

（一）浔阳区。

——发展定位。浔阳区作为九江历史文化资源核心聚集区，本地人口高密度聚集区以及外地游客过往承接地，富含历史文化底蕴，有具强烈的现代商业气息。据此，浔阳区夜经济发展定位于“历史文化沉浸式体验区、美食名吃消费区、演艺休闲购物娱乐区”。

——空间布局。构建“一江三湖，三横三纵”的夜经济空间格局。具体为：“一江三湖”为：长江、甘棠湖、南湖、白水湖；三横包括滨江路（长江最美岸线）、大中路步行街（含洋街）、浔阳路商业街；三纵即庐山南路美食街、庾亮路商业文化街、环城路商业街。

（二）八里湖新区。

——发展定位。八里湖新区是九江市的“城市绿心、城市地标、城市门户”，为紧密契合新区打造“人居美地、科创高地、文旅胜地、养生名地”的基本目标，将八里湖新区夜经济发展定位于“高端潮流的现代浪漫都市夜生活区，身临其境的九江文化体验区，轻松愉悦的身心健养区”。

——空间布局。构建“两心三线”的夜经济空间格局。具体

为：两心即九方广场、乐盈广场；三线包含长虹西大道、八里湖大道、八里湖环线。

（三）濂溪区。

——发展定位。濂溪区是现代工业文化重要展示地，加之南山公园、十里老街和众多大型商业综合体的建成，同时作为高校集聚地，已成为大学生和市民双创最活跃的区域，据此濂溪区夜经济发展定位于“休闲购物聚集地、创新创业示范区”。

——空间布局。构建“四核三线”的夜经济空间格局。具体为：四核包括天虹购物中心、万达广场、铜锣湾广场、十里老街；三线为德化路、十里大道、前进东（西）路。

（四）九江经开区。

——发展定位。九江经开区内主要集聚了九江综合保税区、跨境电商产业园、九江国际汽车城、九江现代综合大市场、大润发广场、联盛快乐城、城西港区等一批现代商贸项目，以及柴桑春天、观澜盛世、碧桂园、跨贸小镇、欧洲风情街等一批精品住宅与消费街区。因此，九江经开区夜经济发展定位于“集大众美食餐饮、车展商务跨境电商”产城融合特色消费、创业展示区。

——空间布局。构建“两纵三横众星”的夜经济空间格局。具体为：两纵为长江大道、龙开河路，三横为新湖中路、九瑞大道、长城路，众星即联盛快乐城、联盛九龙广场两大综合体及欧洲风情街、九江国际汽车城、跨贸小镇、千艺 267 数字文创园等重点街区和园区项目。

（五）柴桑区。

——发展定位。柴桑区为九江高铁新区所在地，是外地游客过往的承接地，将成为城市的标志性门户，拥有中华贤母文化园、一河两岸休闲区地标特色，是展示九江历史和现在及未来的窗口。据此柴桑区夜经济发展定位于“九江市夜经济门户展示厅（城南）、中华贤母文化体验与小城慢生活体验区”。

——空间布局。构建“一区两园、一河两街”的夜经济空间格局。具体为：一区（高铁站片区）、两园（中华贤母园、截流河生态公园）、两街（丽都步行街、柴桑路商业街）、一河（沙河及沿河南北两岸）。



图 3-4 浔阳区夜经济空间布局



图 3-5 八里湖新区夜经济空间布局



图 3-6 濂溪区夜经济空间布局



图 3-7 九江经开区夜经济空间布局



图 3-8 柴桑区夜经济空间布局

第四章 业态格局

按照“政府推动、企业主导、各区联动、部门协调”的工作机制，围绕“食、游、购、娱、体、展、演”七个方面，强化基础设施完善、特色活动举办、政策制度健全等。深度激活夜经济发展潜力，系统优化夜经济业态布局，实现夜经济发展多元化，重点打造三种类型夜经济，建成一批支撑三大业态打卡地（见表1中心城区夜消费导航一览表），既兼顾大众常态化消费，又满足不同消费群体差异化消费需求。

一、文体消费型夜经济

依托九江市博物馆、文化艺术中心、城市展示馆、体育场馆、文博园、九派诗廊、浔阳楼、锁江楼、琵琶亭、烟水亭、中华贤母园等场所载体，建设文体消费型夜经济聚集区，定期开展夜间文艺展演、文化讲座、体育赛事，提升档次、聚集人气、生成财富。

（一）文化场所“夜赏”。

周末以及其他节假日延长九江市博物馆、琵琶亭、锁江楼、浔阳楼、九江租界（旧址）博物馆等对外开放时间，吸引游客、市民夜间深入品尝九江历史文化；打造“文化大讲堂”、“非遗传承体验”，邀请九江历史文化名人打造一批反映九江历史文化、人文特色、非物质文化遗产的专题讲座，宣讲“九江故事”，更广泛地宣传、传承九江历史文化，同时开辟专门平台，进行瑞昌

剪纸、瑞昌竹编、湖口草龙、修水全丰花灯和星子金星砚等非物质文化遗产展示与展销活动。

（二）艺术中心、市民广场文艺作品“夜演”。

不定期邀请知名演艺团体来浔举办商业演出，对接九江学院、九江职业大学、九江职业技术学院、九江市文化馆等院校和单位，共同打造“百姓剧场”“百姓大舞台”“亲民文化艺术节”“九江戏剧人”等项目，结合周末、旅游节假日开展高品质音乐演出，力争在艺术中心或群艺广场每月开展一次以演唱会、音乐会等形式的公益性文艺展演，打造文化旅游演艺综合体，建设一批九江文旅融合发展新标杆和“夜生活”重要打卡地，烘托群众文化艺术氛围，提高人民群众参与度，提升城市文化艺术品位，吸引过境游客留下来消费。

（三）体育场馆“夜健”。

充分利用市体育中心场馆，举办足球、篮球、羽毛球等球类体育赛事，打造球迷经济产业链。利用公园、广场、游园等开展广场舞、健美操、露天瑜伽等集体健身活动。开启环湖体育健身夜场，引导和鼓励开展夜间群众体育健身活动，利用沿湖绿道开展环湖荧光夜跑、夜骑、夜走等群众性体育健身活动。积极培育全民健身、夜间竞技、体育服务、旅游消费融合发展。营造“全民健身、寓健于乐”的健康文化氛围。

（四）九派诗廊“夜讲”。

广泛利用现代声光电技术亮化九派诗廊，并邀请市内外相关

专家开展诗歌赏析讲座、杏林中医文化讲座、养生保健讲座、庐山茶文化讲座以及其他各类传统文化讲座。推进与景德镇陶溪川合作项目，打造以陶瓷文化为主体的一站式文化休闲娱乐旅游体验活动。策划一批凸显九江特色的标志性文旅商业、公益项目。

（五）图书馆、网红书店“夜读”。

在九方购物广场、联盛快乐城、乐盈广场、天虹购物中心等综合体，引进布局 24 小时营业时尚“网红书店”，供市民夜读消费，把网红书店打造为各年龄层次人员青睐的“打卡地”。延长九江市图书馆、九江市新华书店、各区图书馆夜间开放时间，为市民夜间学习读书提供便利。

二、精品旅游型夜经济

以环八里湖沿岸、甘棠湖（南湖）沿线，沿龙开河、沙河、长江等“两湖两河一江”的水系资源为载体，开发设计一批夜间特色旅游线路，打造环湖沿河休闲消费圈，形成山、水、路、绿、城有机结合，构成吃、住、行、游、娱融合的特色体系，打造成为赣北地区集旅游、休闲、娱乐于一体的百里夜景画廊。

（一）做活八里湖水上旅游。

充分利用紧邻庐山索道、坐拥湖景美景的资源优势，开发浔城水域夜游项目。充分实现庐山旅游（山上）与八里湖夜游（山下）的双向联动，打造“夜游八里湖”品牌。盘活现有游船、趸船设施，改造提升“八里湖一号”“八里湖二号”和“八里湖三号”三艘画舫船。在八里湖环线选址搭建舞台，展示九江三声腔、

湖口青阳腔、星子西河戏、武宁打鼓歌和德安潘公戏等九江非物质文化遗产，实现“一戏一台、船来即唱”。实现游船功能多元化，做到游客在船上“能赏、能玩、能吃、能乐、能购”。

（二）做好大中路（洋街）、动力机厂等历史文化街区夜游。

大中路（洋街片区）作为承载着九江从唐代白居易的《琵琶行》到清末英租界的一千余年的历史渊源，是九江近代历史文化演变的重要见证。动力机厂历史文化街区作为承载企业精神和职工共同记忆的载体，九江机械工业发展的历史见证，是建国后工业厂区规划建设的典型范例。重点将这两条特色历史文化街区打造为九江文化旅游的历史文化展示厅、市区体验性消费的商业区、外地游客和本地市民的夜市集聚地。

（三）做好浔阳江头景区等著名景点的夜游。

按照国家4A级标准，做实做优集白水湖公园、琵琶亭、锁江楼、浔阳楼、九江租界（旧址）博物馆等景点于一体的浔阳江头景区项目。深入挖掘琵琶亭等景点文化内涵的基础上，利用现代化的技术手段，活化浔阳八景，打造多样旅游业态产品，建设城市夜游消费为一体的九江文旅迎客厅。

（四）做好长江最美岸线“江山湖景”水上游轮夜游。

规划实施长江最美岸线“江山湖景”游船项目，亮化滨江沿岸和浔阳楼、锁江楼、琵琶亭等标志性建筑物灯光，联结最美岸线与石钟山、“九江舰”爱国主义教育基地，贯穿整个九江城滨江带，打造一条“景在岸边，人随江游”的最美长江岸线绝佳观

赏线路。高端化打造游轮项目，艺术化打造水上画舫体验产品，引入大型仿古画舫，融入地方曲艺表演和休闲茶座，白天作为故事情景体验的场景和道具，夜间作为水上移动的文化体验空间。以此，打造集体体验感、沉浸感、观赏性、娱乐性于一体的“夜游九江”品牌。

三、时尚休闲型夜经济

以大型综合体、购物夜市、海韵沙滩、沿湖沿河岸线为载体，打造差异化的业态，满足大众群体消费，以及年轻人、商务人士时尚休闲消费。

（一）赋能商业综合体运营，聚集“夜购”人气。

优化综合体内购物消费环境、优化业态布局、完善周边配套设施，在当前“吃、喝、购”为主体的消费业态上，高标准规划智慧型、体验型、文化型消费，提升消费层次和品位。

围绕综合体打造特色网红消费。围绕年轻大学生、创业群体等消费群体，设计一些特色消费项目，优化消费环境。如综合体外广场或街边设计风格独特、颇具特色的商业外摆销售亭、外摆消费卡座等，满足年轻一代时尚消费需求。

以综合体为主体，结合旅游、文化、体育等不同业态企业，通过业态融合、线上线下相结合的方式，分春夏秋冬四个季节常态化设定特定的日期为购物节、音乐节、狂欢节、美食节等，打造浔城人皆知的特色消费日。鼓励商家在 20:00 以后集中开展大幅度的打折促销活动，引流城区居民消费。

打造特色剧场舞台、夜市广场舞台、小吃中心舞台，给业余文艺爱好者提供平台，演出丰富多彩的文娱节目，如诗朗诵、小品、相声、舞蹈演出等，营造夜间文娱氛围。同时推进各艺术中心、大剧院、城市小剧场等文化设施规划建设，有计划地增加剧场数量，力争建成具有一定规模的音乐演艺场所（音乐厅、剧场），打造艺术家（团体）、知名乐团演出的目的地。

（二）高品位打造特色夜市街区。

将夜市街区建设与旧城区改造和新区开发相结合，以大中路、上海路、十里老街、丽都步行街、跨境电商产业园等为重点，强化商贸配套服务功能，加强规范管理，改造、提升、建设一批购物环境好、特色鲜明、有一定知名度的特色夜市购物街区。根据综合体和夜市街区所处地理位置、目标客群、消费层次、购买能力和需求，找准市场定位，差异化发展。加速推进沙河“一河两岸”改造工程，主要业态侧重酒吧、茶饮、娱乐、休闲的商业形式，使游客在紧张繁忙的快速生活工作之余，在领略沙河地方文化之时，愉快地体验小城慢生活。远期将九江高铁站前商业圈打造成为展现九江城市门户的高端商务、购物、休闲体验区。

（三）规范提升海韵沙滩特色园区。

依托八里湖海韵沙滩、四季花城，组织开展丰富多彩的各类啤酒节、美食节、小吃节、音乐节、农特产品购物节、文化旅游节等消费促进活动，根据夜间消费季节规律，实施“一月一节、一节一品”活动，进一步提升“八里湖之夜”品牌，将海韵沙滩

打造成为异域风情美食、儿童乐园、游乐文化园区。

（四）建设八里湖房车露营基地。

在环八里湖区域选址建设集自驾车营位、自行房车营位、拖挂房车营位、帐篷营位以及完善配套设施的露营营地，与夜游八里湖项目无缝对接，实现休闲观光、运动养生、文化娱乐、亲近自然于一体。

（五）规范提升九江特色美食街区。

特色美食是最能聚集人气的夜经济形态。根据市区城市规划、商业网点布局和城市管理相关规定，以不影响公共安全、不影响道路通行、不扰民为前提，高标准规划、建设、改造、提升一批特色美食街区，如柴桑美食街、九江学院美食街、庐山南路美食街、综合体美食街等等，以特色化、专业化、规模化为发展方向，在特色美食街区集聚发展老字号、品牌餐饮、风味小吃、时尚酒吧等业态。除提供高品质美食之外，将湖口青阳腔、星子西河戏、武宁打鼓戏、德安潘公戏等九江非物质文化遗产在美食街巡演，活跃氛围，聚集人气，传播文化。

表 1 中心城区夜消费导航一览表

类别	主题名称	内容	特点	打卡地	消费群体
文体消费	美食浔阳	地方特色小吃与餐饮	常态性 大众性	庐山南路、柴桑春天美食街、九江学院美食街等	大众消费者、侧重服务外地游客
	夜读	图书馆、网红书店“夜读”	常态性 大众性	在九方购物广场等综合体“网红书店”，图书馆、新华书店等	大众消费者
	九江故事	集中展示九江丰富的历史文化瑰宝与城市演变史与未来	综合性	博物馆、文博园、城市展览馆	大众消费群体
	红色情怀	参观红色遗址、了解发生在九江的红色故事与英雄事迹	大众性	同文中学图书馆、叶挺指挥部、甘棠湖（红船、公园）、老火车站等、八一南昌起义	大众消费者
精品旅游	城市会客厅	通过大型实景打造与演出，使旅客全方位体验和观赏浔阳历史文化名城风采。	综合化 特色化	文旅融合项目	侧重服务外地游客
	古城游记	游赏千年古城历史文化街区与建筑	怀旧性	庾亮南路、中华历史文化名街、洋街、琵琶亭、锁江楼、浔阳楼、九江租界（旧址）博物馆、老地委大院等	大众消费者，侧重服务外地游客
	文化汇演	国内知名演艺团体高雅艺术演出	高端性	市文化艺术中心、濂溪区文化艺术中心、浔阳楼等	高端、年轻消费者
		本土大众化群艺活动：百姓剧场、九江戏剧人、非遗展示等	亲民性 本土性		大众消费者
	水上夜游	欣赏九江历史与现代都市风彩	常态性 大众性	长江、八里湖、甘棠湖、南湖、白水湖	大众消费者
时尚休闲	大众娱乐	满足广大市场夜间大众化娱乐	常态性	烟水亭边、和中广场、中华贤母园广场等各类大众娱乐场所	城市居民
	时尚激情	露天音乐会、啤酒节、体育竞赛、歌唱会等	常态性 大众性	海韵沙滩、四季花城、体育中心、环八里湖等	年轻消费者
	都市慢生活	咖啡、茶饮、小吃等	常态性 大众性	一河两岸、两湖沿路	大众消费、商务消费
	休闲购物	大众化购物、娱乐	常态性 大众性	各大综合体、大中路、丽都步行街、跨境电商产业园等	大众消费者

第五章 阶段性任务与重点支撑平台

一、阶段性任务

根据发展思路和规划目标，结合九江市中心城区城市发展规划、商业网点规划，以及已建、在建和拟建支撑夜经济项目的情况，划分三个阶段，分步推进，实现规划目标。

第一阶段（2020-2021）：此阶段重点依据规划业态任务要求，对支撑各类业态发展的基础资源进行系统梳理，完成九江夜经济发展的顶层设计，夯实九江夜经济发展基础。

第二阶段（2022-2023）：此阶段重点根据前期项目策划和发展基础，加速改造升级已有项目，加大项目招商引资力度，切实稳步快速推进新建项目的落地与建设。

第三阶段（2024-2025）：此阶段重点强化项目内涵建设，建成一批彰显九江地域文化特色、引领九江夜经济发展的精品示范项目，保障夜经济发展常态化和长效性。

具体见表 2（2020-2025 年阶段性任务一览表）。

表 2 2020–2025 年阶段性任务一览表

时 间	项 目
近期 (2020–2021) 项目策划 夯实基础	北八里湖跑道建设、南八里湖西侧夜行健步设施完善
	小型文艺演出汇演内容策划
	九江非遗项目梳理、筹划
	白水湖公园整体规划、招商，含水上乐园、岳飞水寨、水上光影秀
	南湖水幕电影设计招商
	“江山湖景”水上游轮项目
	庾亮南路功能定位、政府招商指引
	九江洋街项目建设
	庐山南路餐饮升级政府指引
	大中路步行街升级改造政府指引
	两湖码头、观光车筹划、建设及运营招商
	主要夜经济聚集区车位增加、规范停车工程
	主要街道、景点灯光亮化工程
	编制九江特色美食街经营标准化管理规范
	柴桑区丽都步行街整体改造升级
	柴桑路商贸街亮化美化
	沙河老街整合改造
	展现柴桑区城市风貌、历史、人文特色主题的曲艺文化活动品牌筹划
	中华贤母园广场区域硬件环境改造与文化创意指引
	“一河两岸”运营项目规划、招商指引

时 间	项 目
中期 (2022-2023) 项目推进 提升改造	城市会客厅项目推进
	九江新旅文化旅游城（皮皮鲁冒险乐园）——全室内主题 IP 乐园综合体项目
	九江火车站北广场地下餐饮中心招商、建设及运营指引
	联合高校、文艺团体，筹划小型、常态化文化演出，利用湖边、广场、综合体，塑造“艺术九江”城市形象。
	八里湖房车露营地规划、建设
	八里湖大型水上实景表演论策划、论证、实施
	论证、实施湖景小木屋和五星级帐篷住宿建设
	三马里、九龙广场消费商圈建成运营
	千艺 267 数字文创园建成运营
	“一河两岸”文化休闲特色区项目建设运营
	中华贤母园广场文艺商演综合活动运营指引
远期 (2024-2025) 项目运营 完美展现	八里湖梦幻乐园建成运营
	濂溪区足球公园、文化艺术中心（工人文化宫）、礼堂项目建成运营
	新旅浔阳里 1723 项目建成运营
	白水湖新旅文化旅游城建成运营
	力争实现建设滨江路“最美长江中段夜间景观带”的目标
	完成三马里、九龙广场商圈与联盛快乐城商圈周边环境整治，打造为省内知名文旅综合商圈
	柴桑区高铁新区公园建设项目
	高铁新区体育中心建成运营
	高铁新区商业圈门户高端商务、购物、休闲体验区论证、策划及成功运营

二、重点支撑平台

基于上述空间布局和业态格局规划，结合现有发展基础，重点打造“1337”的夜经济发展支撑平台，即一个“城市会客厅”、三大街区、三大场所、七条夜游线路。

（一）一个“城市会客厅”。

借鉴广西桂林《印象·刘三姐》、陕西《长恨歌》、杭州《宋城千古情》、开封《大宋东京梦华》等项目运作模式，通过高标准复制恢复九江古城面貌，建成一个文旅融合的历史文化城市会客厅，充分运用声光电技术、实景演出，配合光影科技演绎出立体的水秀表演，实景演出如《春江花月夜》、周郎点将、琵琶送客、东林禅行、白鹿洞礼学等九江历史的史诗长卷，使游客在全方位的感悟中，了解浔阳、认识浔阳、迷恋浔阳，使之成为九江夜间文化旅游的桥头堡，展示千年古城、魅力九江的城市会客厅。

（二）三大街区。

1. 文化街区。

（1）庾亮南路、塔岭南路历史文化街区。

在完成庾亮南路改造项目的基础上，塑造庾亮南路中华历史文化名街形象，发挥庾亮南路全国文物保护单位、省级文化保护单位等建筑的独特优势，按照政府规划的要求，在店铺招商、店内装修、经营范围、商品阵列等方面突出九江历史文化特色，重点引入、支持、发展多种反映九江文化遗产的经营业态，如瑞昌剪纸、九江茶饼DIY制作、大胜塔内茶道演示等。同时，加强对大

中路、行署大院历史文化街区升级打造，使之成为领略、体验九江千年文化的打卡圣地。

（2）动力机厂历史文化街区。

全力推进九动历史文化街区建设，将其打造成为集九江城市工业历史宣扬、教育研学培育、文创产业研发及休闲娱乐为一体“全季全时”的城区文旅融合特色街区。一方面通过文字图片、实景模拟、复古设施等方式，充分展示九江历史上工业发展的辉煌史；另一方面重点引进一批文化创意类的企业在进入园区创业，同时引进一些网红餐饮、运动健身、时尚酒店等旅游配套性行业入住园区，将园区打造成为九江城区知名的新时代工业文化旅游地标和网红打卡地。

（3）洋街历史文化街区。

大中路（洋街片区）承载着九江从唐代白居易的《琵琶行》到清末英租界一千余年的历史渊源，是九江近代历史上文化演变的重要见证。这一街区建成后将打造成为融汇中西风貌的开埠文化展示区、游客体验式消费聚集区、市民和游客夜游集中区。

2. 购物街区。

（1）综合体购物街区。

丰富联盛快乐城、联盛九龙广场、九方购物广场、万达购物广场、乐盈广场、天虹购物广场等大型综合体的经营业态，推行品牌化、差异化、特色化经营，适当融入地方特色文化元素，更好满足本地消费群体常态化消费需求。

（2）步行街购物街区。

重点对大中路、丽都步行街进行升级改造，恢复历史建筑原貌，凸显九江历史文化特色，汇集九江名优特产、特色小吃、旅游产品、日用百货等。重点打造九江新旅文化旅游城（皮皮鲁冒险乐园）、新旅浔阳里 1723、三马里茶市商业街等文旅项目，侧重以满足外地游客消费为指引，打造以休闲购物为主，兼顾地方文化品赏的文旅融合示范街。

3. 美食街区。

（1）庐山南路湖滨美食街。从九江站北广场沿庐山南路至信华大厦。重点打造武宁特色菜和九江鱼宴等，主要服务于外地游客、商务人士和本地居民饮食消费。

（2）柴桑-九龙街美食街。以柴桑美食街为中心，沿京九路和长江大道沿线。重点打造鄱阳湖小龙虾、大闸蟹等，主要服务于大众消费的特色美食街。

（3）九江学院美食街。以九江学院南门派拉蒙文化商城美食街为中心，涵盖天虹购物广场、优品商城美食街，打造成服务于以大学生为消费主体的特色美食街。

（4）浸谷小镇美食街。以庐山北门换乘中心奥特莱斯浸谷小镇美食街为依托，打造游客喜爱的地方特色美食消费区。

（三）三大场所。

1. 创业场所。

（1）九江火车站南北广场创业夜市。创业主体为进城务工人

员、城市居民。主要业态为特色餐饮、地方特产、旅游产品经销。

(2) 南山公园创业夜市。创业主体为在校大学生(九江学院、九江职业大学、九江职业技术学院、九江市科技中专等)。主要业态为创意产品、跳蚤市场、特色小吃等。

(3) 柴桑区丽都步行街创业夜市。创业主体为本地居民。主要业态为餐饮小吃、茶座休闲、特色小商品、旅游产品经销。

(4) 千艺 267 数字文创园。创业主体为本地居民,集网红直播、农副产品网红销售体验店、文创艺术企业聚集区、特创空间、时尚购物、餐饮休闲于一体的综合性文化产业园区。

2. 文化场所。

(1) 博物馆、文博园。

由市政府相关部门牵头,组织梳理、挖掘九江市、县、乡等具有文化传承的项目,延长九江市博物馆开放时间,规划合理的时间段、地点,创新科学的展示方式,将博物馆、文博园打造成展示九江丰富的历史文化瑰宝、彰显九江深厚历史文化底蕴的桥头堡。

(2) 市、区文化艺术中心。

高频次、常态化规划市艺术中心文艺展演活动,坚持高端化与大众化相结合,既邀请国内知名演艺团体进入九江开展“高雅艺术进浔阳”活动,又通过“百姓剧场”、“百姓大舞台”、“亲民文化艺术节”、“九江戏剧人”等大众化群艺活动展现九江人自己的艺术舞台。烘托营造群众文化艺术氛围,提高人民群众参与度,

提升城市文化艺术品位。

（3）中华贤母园。

以中华贤母园为载体，实景演义孟母三迁择邻、断织教子，陶母截发筵宾、封坛退鲊，欧母画荻教子、诫子奉公，岳母刺字、励子从戎等典故，同时，举办各种地方特色文化等活动，游客可参与表演，弹唱表演曼舞其中，深刻浸润中华优秀之文化，领会“活力沙河、人文柴桑”的魅力。

3. 健身场所。

（1）体育场馆健身场所。

重点打造市体育中心、白鹿奥体、高铁新区体育中心等体育健身综合体，满足常态化的夜间体育健身活动；承办足球、篮球、羽毛球等高规格大型体育赛事，打造球迷经济产业链。

（2）户外夜健场所。

重点以环八里湖、赛城湖、南湖、甘棠湖、沙河两岸、浔南城市公园等地，增设计步 APP、人脸识别、塑胶跑道等设施，打造浔城夜跑、夜健时尚网红“圣地”，激发全民健身热潮。

（四）七条夜游线路。

依托历史文化街区、夜间餐饮集中区域、具有夜间消费传统的商务街区、夜游景点等，形成 3 大类 7 条夜间旅游线路。

1. 文化品赏。

（1）线路一：游历古城，追忆浔阳。

九江洋街（租界文化）——大中路（休闲、地方特色小吃）

——滨江路（浔阳楼、锁江楼塔）——庾亮南路（游历史文化名街、感悟千年文化）——和中广场。

（2）线路二：文化演绎，领略浔阳。

和中广场（戏曲综合表演）——烟水亭（大众娱乐）——浔阳楼（评书品赏）——白水明珠（《春江花月夜》大型室内表演）——白水湖（《琵琶行》水上实景表演）。

（3）线路三：纵横千年，感悟浔阳。

九江市博物馆（城市历史渊源）——文博园（九江非遗、名人故事）——文化艺术中心（百姓剧场）——城市展览馆（城市未来展示）。

2. 康养健身。

（1）线路一：打卡两湖，映象浔阳。

九江火车站——情人路——南湖路（观水幕电影、赏地方戏曲）——烟水亭（品三国）——李公堤（感受九江活力和城市风情）——思贤园（致敬九江千年先贤）——庐山南路（美食、茶饮）——甘棠湖公园（夜宿甘棠湖畔，静享浔城星空）。

（2）线路二：环湖夜健，快乐浔阳。

市文化艺术中心——文博园——环八里湖线——乐盈广场——城市展览馆——文化艺术中心。以文化艺术中心、九江博物馆场等为起点，使八里湖北湖成为“夜跑”的“圣地”。

3. 水上游赏。

（1）线路一：游湖赏景，浪漫浔阳。

乐盈广场——海韵沙滩——城市会客厅——博物馆，多艘画舫船载游客穿梭于湖面畅游八里湖。

（2）线路二：江山湖景，美丽浔阳。

滨江码头——浔阳楼——锁江楼——浔阳江广场——长江一桥——琵琶亭——石钟山——鞋山。欣赏名江名山名湖名城，领略最美长江岸线。

第六章 保障体系

一、组织管理保障

——强化组织管理。遵照本规划，切实加强夜经济建设发展实施管理。各区政府为建设工作第一责任单位，明确主管领导，制定工作方案、加强政策资金支持，统筹协调各相关部门，做好日常工作督导检查，市、区两级商务部门分别为本级夜经济发展管理归口部门，具体负责所在辖区区域夜经济建设项目的组织实施，市商务局负责总体实施方案设计，并统筹推进；市、区两级相互支持，相互配合，形成市区互动，部门协调的工作常态；建立目标考核、定期协调、督导检查、政策支持等长效机制，协调组织开展各项工作，及时通报有关情况，确保工作有序进行，打造和谐繁荣的夜间休闲消费环境。

——强化政企协作。坚持政府引导、市场主导的原则，结合消费主体的个性化需求发展夜经济。结合城市规划布局、利用各类空置场地，丰富夜经济主题与品类。各成员单位要根据各自职

责，在政策、资金、水电气、交通、治安、环保等方面制定具体的扶持措施，引导社会资金和企业参与运作。促进引导旅行社开发夜游路线，增强广大市民和游客在九江夜间消费的获得感。

——强化监督管理。成立夜市综合管理机构。组织联合执法队伍，对夜经济市场进行全程管理，实行带薪轮休等奖励激励措施，提高管理者积极性；针对不同经营产品、不同经营区域，成立夜市协会组织，通过行业自律形式加强经营约束；建立“夜经济首席执行官”制度。

二、政策引导保障

——做好政策引导。各区根据规划，细化实施方案，将宏观指导和市场机制进行有机结合，降低准入门槛，简化审批程序，实施税费减免等政策，吸引企业和个人参与夜经济经营。

——做好产业布局。引导夜经济走出低端商品“窄巷”，在文化、科技、旅游、娱乐等方面实现文旅融合创新发展，做到高、中、低档三结合。成立浔阳夜间经济商业联盟，从政策层面进行引导，错位发展，规范建设，保障九江夜经济和谐有序发展。

——组织节会活动。针对不同的功能区域，组织不同类型的特色夜经济消费节会。城管等相关部门依法放宽广告、促销审批限制，允许参与延时营业的商贸服务企业，在特定的时间段利用门前广场举办各种促销、文化娱乐活动。助力特色夜市街区建设，着力培育和激活特色型夜市经济市场，帮扶经营实体提升经营业绩，整体推进九江夜经济持续健康发展。

——推动山城互动。构建山城互动的运行机制，主要是开通庐山索道至市区的夜间旅游专线，科学设置庐山门票制度，制定对庐山旅游经营主体的激励措施，助推“山上游、山下住”，实现“大庐山”旅游格局。

三、宣传运营保障

——强化宣传引导。突出新媒体宣传平台，打造“指尖上的夜经济”，在“掌中九江”、“浔阳融媒”等微信公众号中开设“夜经济专栏”，适时推送夜经济活动、各类打折促销和文娱娱乐等动态资讯，开展红包、礼品、优惠券派发，投票评选等活动，吸引市民广泛参与。组织艺术家采风、摄影大赛、微文大赛、抖音直播大赛等，着力传播九江夜经济品牌；编制浔阳“夜经济精品线路图”，以手机APP形式将人工智能和大数据、虚拟现实、大数据和云计算等智能科技融汇起来，汇总各种夜间特色店铺、休闲场所、人文景观、城市书房等，加强夜间旅游、餐饮、住宿、出行等信息的融合。

——强化开放监管。出台“规范地摊经济，开放便民市场管理措施”，在加强规范城市管理的同时，坚持统一规划、柔性执法和审慎包容监管的原则，最大限度地释放“地摊经济”能量，刺激夜间商业消费活力，助力经济发展。允许有条件的公园、广场、空场，在不扰民、不影响交通、不影响市民休闲、不污染环境，符合城市道路、环境管理相关规定的前提下，允许设置临时占道摊点摊区，允许临街店铺夜间临时越门经营，允许大型商场

夜间占道促销，允许流动商贩贩卖经营。

——延长开放时间。各旅游景点在白天开放的基础上延长开放时间，并丰富夜间游玩体验项目，完善夜游相关保障，会同旅行社纳入旅游行程，优化线路设计，与餐饮、购物、娱乐等其他业态形成“一条龙式”便捷服务。

——强化后端运营。借助短视频等新传播渠道，构建全媒体的传播矩阵，广泛开展特色夜经济项目评选活动，安排资金予以奖励，通过编制消费指南、制作 APP，在媒体开设专栏等形式，加大宣传推介力度。

——强化文化融合。系统梳理和深度挖掘九江特色文化元素，在景观开发、特色街区建设中植入其中，注重传承和创新，将文化与夜经济深度融合。

四、基础设施保障

——夜景亮化设施。坚守生态、环保、特色和谐的原则，避免简单的“灯照树”。将重要广场、重要路段、重要夜市等打造成为夜景观节点，通过主题灯光秀、节庆灯会等活动聚集人气，打造不夜商圈。

——优化交通设施。根据夜经济重点商圈、网点布局、旅游线路，合理规划公共交通线路，开设夜间旅游公交专线；延长夜经济示范项目周边公共交通运营时间，加密运行班次；继续选址扩大公共停车场建设规模，解决私家车停车难问题，提高市民夜间出行的便捷性和交通管理的灵活性。

——公共安全保障。相关企业要严格按照公安、消防、城管、文化等有关规定和要求申报活动，制定应急预案，加强人防、物防、技防等措施落实，全力做好安保工作，确保夜间消费活动安全。

——卫生环境设施。出台配套夜间环境卫生监管实施方案，严格执行关于大气污染防治的相关规定，加强夜间噪音、垃圾清运、污水排放、废气排放等环境污染物的管理，尤其是餐饮企业、露天夜市等必须确保油烟排放设施合格；增设夜市垃圾清理设施，及时清洁环境，特别是科学处理餐饮垃圾。

——地下空间设施。盘活现有闲置的人防工程、地下商城、商业步行街等地下空间资源，结合各区功能定位，合理规划，打造特色夜市街区。